

LOGO DACHMARKE



LOGO DACHMARKE

IN ANWENDUNG



Das Logo der Dachmarke findet, wenn möglich, immer in dieser Form Verwendung. Es wird auf hellen Hintergründen in schwarz, auf dunklen oder bunten Hintergründen in weiß verwendet.

Mindestbreite des Logos: 3,5 cm

Die Breite des Logos darf diese Breite nicht unterschreiten, da der Slogan sonst nicht mehr gelesen werden kann.

Außreichender Kontrast zum Hintergrund

Wird das Logo auf farbige Hintergründe oder Fotos gesetzt, muss in jedem Fall die Lesbarkeit geprüft werden. Das Logo muss genügend Kontrast zum Hintergrund aufweisen.



LOGO DACHMARKE

ALTERNATIVE VARIANTEN



Kann das Logo nicht mit der minimalen Breite von 3,5 cm abgebildet werden, steht die Variante **ohne Slogan** zur Verfügung.

Auch steht eine Variante **im Querformat** zur Verfügung, die bei wenig Platz verwendet werden kann.



LOGOS UNTERMARKEN

PUTZAKTION



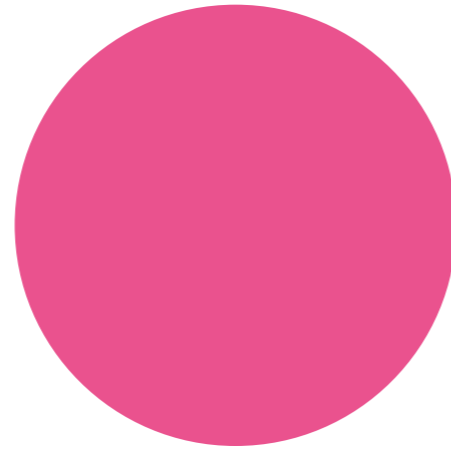
Für die Untermarken gibt es separate Logos, diese werden bei Putzaktionen, bzw. der Mehrwegeberatung verwendet.

MEHRWEGERATUNG

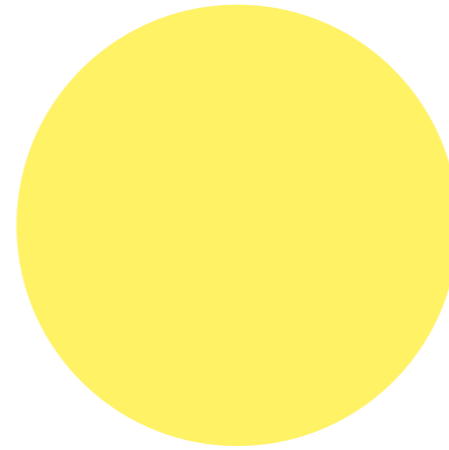


FARBEN

01. PRIMÄRFARBEN



CMYK: 0/80/0/0
RGB: 234/82/142
HEX: #ea528e

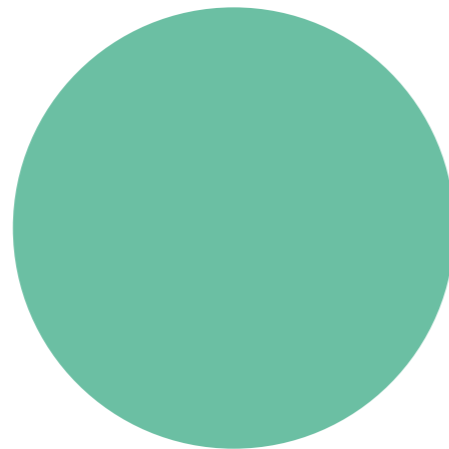


CMYK: 0/0/70/0
RGB: 255/242/101
HEX: #fff265

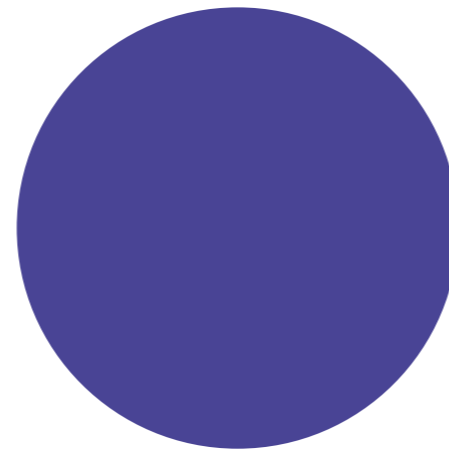
Der visuelle Auftritt von „Schön wie wir“ ist geprägt von Farbe. Die definierten Farben verleihen einen modernen, eigenständigen und wiedererkennbaren Charakter.

Sie sind somit neben dem Logo ein essentielles Gestaltungselement.

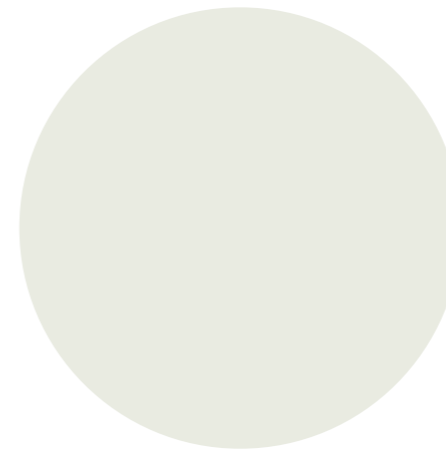
02. SEKUNDÄRFARBEN



CMYK: 60/0/45/0
RGB: 107/191/163
HEX: #6bbfa3



CMYK: 85/80/0/0
RGB: 73/68/149
HEX: #494495



CMYK: 11/5/14/0
RGB: 233/235/225
HEX: #e9ebe1

Für die Kommunikation und Kodierung unterschiedlicher, in der Zukunft kommender Bereiche oder Aktionen gibt es zusätzliche Farben. Sie sind den Primärfarben von Schön wie wir harmonisch angepasst.

DIE KAMPAGNE

Vor zwei Jahren initiierte das Bezirksamt Neukölln mit dem Projekt “Schön wie wir – für ein lebenswertes Neukölln” eine lokale Bewegung für Nachhaltigkeit im Bezirk. Ziel dieser Bewegung ist es, zusammen mit Anwohner*innen, Vereinen und Unternehmen den Kiez aufzuräumen, lebenswerter zu machen und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in Neukölln zu stärken.

Um das visuelle Profil der Kampagne zu stärken, werden für alle Medien und Druckprodukte einheitliche Schriften verwendet.

Die Muli ist eine serifenlose Schrift, die für allem für Headlines, Claims und kürzere, prägnante Texte Verwendung findet.

Bei längeren Fließtexten, z. B. in Flyern oder Broschüren wird die Serifenschrift Source Serif Pro verwendet.

Beide Schriftfamilien sind frei für die kommerzielle Nutzung und bei Google Fonts zum Download erhältlich.

SCHRIFTEN

HEADLINE & AUSZEICHNUNG

Muli Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Muli Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Muli SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Muli Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

FLIESSTEXT

Source Serif Pro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Source Serif Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Source Serif Pro Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()

Source Serif Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#€\$%&*()