

# Kreative Talente fördern

Zurück in die Zukunft - Berufsvorbereitende Workshops für Jugendliche

## [ KURZINFO ]

**Laufzeit des Projektes:** 01. Januar 2012 bis 31.12.2012

**Einbindung der Schüler/Innen:** 5-6 Termine a 1,5 Stunden zwischen Sommer- und Herbstferien 2012 als Nachmittagsangebot, plus 2stündiges Abschlussfest im Oktober

**Zielgruppe:** Schüler/innen 9. Klasse, insgesamt 8-10 pro teilnehmender Schule (Namen der Schulen)  
Das Projekt "Create your Future - Kreative Talente fördern" richtet sich an Neuköllner Schüler/innen der 9. Klassen in der Berufsorientierungsphase und Kreativunternehmen im Wachstum.

**Ziel:** Das Ziel des Projektes ist es, beide Zielgruppen füreinander zu sensibilisieren und so die Verknüpfung zwischen neuen lokalen Akteuren/Unternehmen und Bewohnerschaft der Quartiere über konkrete berufsbezogene Angebote zu stärken.

Geplant sind dafür mehrere zielgruppenspezifische Vorbereitungsworkshops. Gemeinsam durchgeführte interaktive Berufe Touren durch die Neuköllner Kreativwirtschaft und ein Abschlussfest dienen als zusammenführendes Element.

**Partner:** Das Projekt wird von den Partnern TÜV Rheinland Akademie als Leitbetrieb des Regionalen Ausbildungsverbands (RAV) Neukölln, dem KreativNetzNeukölln (KNNK), den Neuköllner Netzwerk Berufshilfe (NNB) und Lokale Berufliche Orientierung (LBO) und mit Unterstützung durch das Programm Lokales Soziales Kapital umgesetzt.

## [ ABLAUF ]

### **3. Mai 2012 - Profi-Workshop: Vom Mikrounternehmen zum Ausbildungsbetrieb!**

Wie erlange ich Ausbildungsfähigkeit? Wie kann ich gemeinsam mit anderen Unternehmen ausbilden?  
Ein Angebot von der TÜV Rheinland Akademie /IHK/HWK für Mitglieder des KreativNetzNeukölln (KNNK) und Neuköllner Kleinunternehmen. Zusätzliche Einzelberatungen sind möglich.

### **Ab 13./20. August 2012 – vorbereitende Workshops für die Jugendlichen**

1. Termin: Vorstellung des Projektes und der mitwirkenden Partner (LBO, NBB, KNNK, TÜV Rheinland)
2. Termin: Was heißt eigentlich kreativ und was ist Kreativwirtschaft? (KNNK, TÜV Rheinland)
3. Termin: Erarbeitung eines eigenen Kreative-Stärken-Profiles, in Anlehnung an die Stärkekpunkte von Komm auf Tour/ Einstimmung auf die Berufe Tour (LBO, NNB)

### **03.-14. September 2012 – Berufe Touren durch die Neuköllner Kreativwirtschaft**

4. Termin: In 2x2 halbtägigen Berufe Touren lernen die Neuköllner Schüler/innen die Berufswelten der lokalen Kreativwirtschaft kennen und informieren sich über branchenspezifische Ausbildungsberufe. Die Touren funktionieren als Türöffner in beide Richtungen.

### **17.-28. September 2012 – nachbereitende Workshops für die Jugendlichen**

5. Termin zu den Erfahrungen und dem eigenen Kreative-Stärken-Profil  
ggf. zur medialen Dokumentation der Berufetouren

### **Mitte bis Ende Oktober 2012 - Gemeinsames Abschlussfest**

6. Termin Präsentation der Ergebnisse/ Dokumentation.

Veranstaltungsort: zuhause e.V./ ehemalige Kindl-Brauerei in der Werbellinstraße 50.

# Kreative Talente fördern

Zurück in die Zukunft - Berufsvorbereitende Workshops für Jugendliche

## [ HINTERGRUND ]

### **Kreativwirtschaft...**

Seit fünf Jahren ist Nord-Neukölln im Wandel. Viele junge Unternehmen haben den Standort (neu) entdeckt, die lokale Ökonomie in den einzelnen Quartieren ist vielfältiger geworden. Neben den bestehenden sozialen Dienstleistern, traditionellen Handwerk, Spätis, Imbissen und Spielhallen findet man nun vermehrt Bürogemeinschaften, Ateliers, Ladengeschäfte, Kulturorte und neue Gastronomien.

Im KreativNetzNeukölln (KNNK) sind 70 dieser Unternehmen aus dem Bereich der Kreativwirtschaft organisiert. Das KNNK unterstützt sie durch professionalisierende und vernetzende Maßnahmen bei der wirtschaftlichen Stabilisierung am Standort. Mit der wirtschaftlichen Stabilisierung gewinnt auch die Frage nach den Rahmenbedingungen für zukünftiges personelles Wachstum an Bedeutung.

Momentan gibt es wenig Anknüpfungspunkte zwischen alten und neuen Bewohnern der Quartiere. Wenn, dann finden diese auf der Ebene sozialer Angebote und kultureller Veranstaltungen (wie Kiezfeste) statt.

Das Ausbildungscoaching sensibilisiert die Kleinunternehmen daher in zweierlei Hinsicht:

1. den zukünftigen Personalbedarf über Auszubildende zu decken
2. durch die Erschließung des im Quartier vorhandenen Arbeitskraftpotenzials auch soziale Verantwortung als Unternehmer/in für den Standort zu übernehmen

### **...als neues lokales Berufsfeld für Jugendliche?**

Das Berufscoaching für Jugendliche dient dazu, sich mit den eigenen kreativen Veranlagungen und „kreativer Arbeit“ als Zukunftsperspektive auseinanderzusetzen. In zwei Vorbereitungsworkshops werden die Jugendliche auf diese neuen Berufsfelder und die Frage „Was ist eigentlich kreativ?“ eingestimmt.

Kreativ sein heißt nicht gut zeichnen können, sondern ist viel breiter zu verstehen: In den Berufe Touren besuchen wir beispielsweise eine Gruppe von Gamedesignern, die sowohl Brettspiele als auch „alternate reality games“ für Unternehmen entwickeln sowie eine Tischlerin, die Möbel nach Maß anfertigt. Nicht jeder der jungen Unternehmer hat eine geradlinige Berufsbiografie vorzuweisen, aber alle sind letztendlich ihre Leidenschaft gefolgt.

Die Berufe Touren und die Vorstellung der Unternehmer/innen zeigt den Schüler/innen nicht nur die Vielfalt kreativer Arbeit auf, sondern soll ihnen auch Mut machen, ihren eigenen Weg zu finden. Dabei begegnen sich beide Zielgruppen auf Augenhöhe, die Unternehmer/innen nehmen die Schüler mit „Zurück in die Zukunft“ und veranschaulichen ihre eigenen Berufs- und Lebenswege, beginnend in der 9. Klasse. Ganz praktisch arbeiten die Schüler/innen dabei mit einem „Kreative Stärken“- Profil. Die Stationen der Berufe Touren sind interaktiv geplant, so dass die Schüler/innen vor allem über das Ausprobieren und selbst Erfahren ein Bild vom Arbeitsalltag in den jeweiligen Berufen erhalten.

Gleichzeitig können so Berührungspunkte zwischen Unternehmern und Schüler/innen abgebaut werden, so dass zum Beispiel das Angebot von und die Frage nach Praktikumsplätzen leichter fallen.

[ PARTNER ]



grafikgranaten

**Chardia Budiman**

Weserstraße 38  
12045 Berlin

[www.grafikgranaten.de](http://www.grafikgranaten.de)

Chardia Budiman, [chardia@grafikgranaten.de](mailto:chardia@grafikgranaten.de), Tel: 030 . 544 898 34



**Lokales Berufliches Orientierungszentrum (LBO)**

im Alte Feuerwache e.V.  
[www.alte-feuerwache.de](http://www.alte-feuerwache.de)

Ayla Kadi, [ayla.kadi@alte-feuerwache.de](mailto:ayla.kadi@alte-feuerwache.de) Fon: 030 . 627 292 05



**Neuköllner Netzwerk Berufshilfe (NNB) e.V.**

Glasower Straße 18  
12051 Berlin

[www.wedernet.de](http://www.wedernet.de)

Birgit Wolf, [bwolf@wedernet.de](mailto:bwolf@wedernet.de), Tel: 030.627 334 37 / 38

[ KONTAKT ]

**TÜV Rheinland Akademie GmbH** als Leitbetrieb des Regionalen Ausbildungsverbund Neukölln



Boschweg 13, 12057 Berlin  
[Lissy.Czarnetzki@de.tuv.com](mailto:Lissy.Czarnetzki@de.tuv.com)

Tel: 030 . 689 775 511

Fax: 030 . 689 775 529

Genau. Richtig.

in Kooperation mit dem **Kreativnetz Neukölln (KNNK)**



Coopolis, Lenastraße 12, 12047 Berlin

Judith Utz, [utz@coopolis.de](mailto:utz@coopolis.de)

Wiebke Rettberg, [rettberg@coopolis.de](mailto:rettberg@coopolis.de)

Tel: 030 . 627 263 62

Fax: 030 . 627 264 42

[www.knnk.de](http://www.knnk.de)

Weitere Partner im Projekt sind:

Arbeitsagentur Süd | Wirtschaftsförderung Neukölln | IHK | HWK | RAV Neukölln und Partner

