

Für die Teams der Coopolis GmbH bedeutet „Gelungenes Lernen“ und „Gelungene Beratung“ die Einheit der fünf Faktoren:

1. Partizipation

2. Qualifizierung

3. Persönlichkeitsentwicklung + Empowerment

4. Integration

5. Wertschätzung

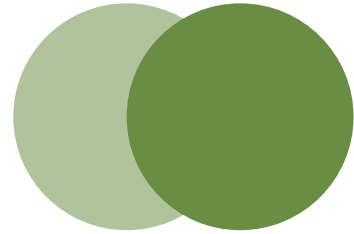
1. Partizipation im Lern- und Beratungsprozess bedeutet die Einbeziehung der Stakeholder, wie Auftraggebende, Kooperationspartner, Lehrende und vor allem der Zielgruppen in die Planung und Umsetzung der Lerninhalte und -bedingungen. Die Zielsetzung und die didaktische Planung sind klar definiert.

2. Die Qualifizierungen und Beratungen sind inhaltlich, methodisch, sprachlich und didaktisch auf die Zielgruppe angepasst. Die Lern- und Beratungsinhalte und die angewandten Methodiken sind aktuell und zeitgemäß, auf aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen wird eingegangen. Die intrinsische Motivation, die Freude und Offenheit für den Erwerb von Wissen und Können werden bei den Teilnehmenden abgerufen und sind für uns ein Schlüssel für den gelungenen Lernprozess.

3. Neben der passenden inhaltlichen Qualifizierung und Beratung steht die Persönlichkeitsentwicklung der Lernenden, Lehrenden und Mitarbeitenden und deren Empowerment im Mittelpunkt. In dem Entwicklungs- und Beratungsprozess übernehmen sie Verantwortung für ihre eigenen Erfolg. Lern- und Lehrprozess und Beratungsergebnisse werden reflektiert.

4. Die erfolgreiche Integration, sei es in den Arbeitsmarkt oder in die Selbstständigkeit, ist die Voraussetzung für die selbstbestimmte Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Begründetes und kritisches Entscheiden, Problemlösen und Handeln in komplexen Situationen auf beruflicher, persönlicher und gesellschaftlicher Ebene, führen zu einer verbesserten Integration in die jeweiligen relevanten sozialen Lebensbezüge. Gelingendes Lernen und Beraten bedeutet für uns, gemeinsam komplexe Situationen zu erkennen und Entscheidungswege zu eröffnen.

5. Wertschätzung und gegenseitiger Respekt sind für uns die Grundvoraussetzung im Prozess des gelungenen Lernens und der gelungenen Beratung. Allen Teilnehmenden werden auf Augenhöhe und vorurteilsfrei behandelt. Diskriminierungen werden nicht akzeptiert, sie werden klar angesprochen und führen nötigenfalls zu angemessenen Sanktionen.



LEITBILD

Creative support steht für eine Vision von Weiterbildung und Beratung, die von offenem Dialog, persönlichen Kontakten und zivilgesellschaftlichem Engagement geprägt ist, in der Kooperation statt Konkurrenz gelebt wird, die Gemeinschaft stiftet und für jeden einen Mehrwert produziert. Lokale Verwurzelung ist Basis und Sprungbrett zugleich, um in der heutigen globalisierten Welt zu bestehen. Das Bildungs- und Beratungsangebot ist offen für alle Menschen, unabhängig der Herkunft, Orientierung oder dem Geschlecht. Wir bemühen uns den Zugang für Menschen mit speziellen Bedürfnissen so barrierefrei wie möglich zu gestalten. Creative support engagiert sich für Gendergerechtigkeit und den Ausgleich struktureller Benachteiligungen.

Identität und Auftrag

Creative Support ist ein Arbeitsfeld des coopolis Planungsbüro für kooperative Stadtentwicklung GmbH, das Qualifizierung und Beratung, Netzwerksmanagement und Partizipation verknüpft.

Ziel ist, ein nachhaltiges, professionelles und lokal verankertes Qualifizierungs- und Beratungsangebot für spezifische Zielgruppen partizipativ zu erarbeiten und anzubieten.

Werte

Creative support steht für eine Vision von Weiterbildung und Beratung, die von offenem Dialog, persönlichen Kontakten und zivilgesellschaftlichem Engagement geprägt ist, in der Kooperation statt Konkurrenz gelebt wird, die Gemeinschaft stiftet und für jeden einen Mehrwert produziert. Lokale Verwurzelung ist Basis und Sprungbrett zugleich, um in der heutigen globalisierten Welt zu bestehen. Das Bildungs- und Beratungsangebot ist offen für alle Menschen, unabhängig der Herkunft, Orientierung oder dem Geschlecht. Wir bemühen uns den Zugang für Menschen mit speziellen Bedürfnissen so barrierefrei wie möglich zu gestalten. Creative support engagiert sich für Gendergerechtigkeit und den Ausgleich struktureller Benachteiligungen.

Die Zielgruppen werden empowert, professionalisiert und dadurch ermächtigt, Prekarisierung zu überwinden, Kompetenzen zu entfalten, einzubringen und persönliche Resilienz zu entwickeln.

Durch unser lokales Engagement entstehen Lebendige Netzwerke, die sich günstigstenfalls unabhängig und eigenständig weiter etablieren.

Durch die Investition von lokalem sozialem und kulturellem Kapital entwickelt sich die lokale Ökonomie. Daraus resultiert ein RoI (return on invest) im Sinne der Quartiersrendite.

KundInnen

Die Personen, die in direktem oder indirektem Kontakt mit der Coopolis GmbH stehen, sind in ihren Wünschen und Forderungen sehr heterogen. So gibt es institutionelle und individuelle Anspruchsgruppen: Die institutionellen Anspruchsgruppen sind z.B. AuftraggeberInnen, FördergeberInnen, KooperationspartnerInnen, Politik und Verwaltung. Individuelle Anspruchsgruppen setzen sich hingegen aus den Lehrenden, Lernenden und Beratenen zusammen.

Die Angebote des Creative Support werden partizipativ mit den unterschiedlichen Stakeholdern entwickelt: Auftraggebende, Teilnehmende, Politik, Verwaltung, KooperationspartnerInnen, Kreative, Institutionen. Die Angebote sind zielgruppenorientiert, praxisnah und aktuell. Die Ansprache erfolgt persönlich und offen. Creative Support ist offen für alle Menschen, unabhängig der Herkunft, Orientierung oder dem Geschlecht.

Um diese Ziele zu verwirklichen, greift die Coopolis GmbH auf das Wissen eines hoch motivierten, interdisziplinären Teams zurück. Neben den einschlägigen Berufsausbildungen und Studienabschlüssen bilden die Basis für eine qualitätvolle Projektumsetzung die Erfahrungen des Teams in den Bereichen Kulturarbeit, Kulturentwicklung, Jugendarbeit, Unternehmertum, Architektur und integrierte Stadtentwicklung, Netzwerkmanagement, Eventmanagement, in Lehre, Forschung, Bildungsarbeit und Projektmanagement. Das Team bildet sich regelmäßig fort und schafft sich selbst ein Bewusstsein für die vielfältigen Herausforderungen von Menschen mit Diskriminierungserfahrungen und besonderen Bedürfnissen und teilt das erworbene Wissen.

Darüber hinaus tragen das Methodenwissen in der Partizipationsarbeit und der Moderation und die Fähigkeiten der Mediation dazu bei, dass die Coopolis GmbH auf einem breiten professionellen Fundament steht. Zusätzlich ist über die coopolis GmbH der Zugang zu einem jahrelang gewachsenen Netzwerk an ExpertInnen aus allen Branchen der Kreativwirtschaft und deren Netzwerken, sowie aus anderen Wirtschaftsfeldern und der Politik und Verwaltung vorhanden und wird auch aktiv genutzt.

